



# Supreme Wrapping Film da Avery Dennison *versus* a concorrência



## Como o Supreme Wrapping Film se destaca da concorrência?

### CONTEXTO

As provas de velocidade de envelopamento se tornaram uma sensação nas feiras e exposições da indústria gráfica. Quão rápido é possível aplicar um vinil em um veículo? Mesmo que essas competições tenham sua dose de emoção, as circunstâncias estão longe da realidade. Os participantes não têm os mesmos cuidados na hora de realizar um envelopamento de alta qualidade, em que se limpa a superfície, desmonta as peças e se faz as medidas com exatidão.

Esta tendência fez a Avery Dennison se perguntar: “o quão rápido é nosso material em um cenário real?” Quando se trata de velocidade e facilidade na instalação do material para consumidores reais, como fica a comparação entre as grandes marcas?



## MÉTODO

**Quem:** Avery Dennison trabalhou com o time no evento Car Wrap City, em Carrollton, Texas para conduzir este estudo. Foram empregados os mesmos dois profissionais que participaram do evento para executar o estudo com todos os seis vinis disponíveis. Eles não foram informados sobre qual era o objetivo das aplicações.

Depois de instalar cada vinil, foi perguntado aos instaladores se alguma coisa além da marca do vinil interferiu no tempo de instalação. Se eles respondessem que sim, ganhariam a oportunidade de fazer o envelopamento de novo. Se os aplicadores cometessem algum erro, eles poderiam começar tudo de novo, e o erro não iria impactar no tempo total da aplicação.

**Quando:** o estudo foi realizado durante quatro dias, de 4 a 7 de janeiro de 2016. Os aplicadores tiveram tempo de descanso para evitar fadiga, visto que poderia interferir no resultado.

**Onde:** Car Wrap City, em Carrollton, Texas. A temperatura do ambiente foi estável e controlada.

**Variável:** o tempo que demorou para finalizar a aplicação do vinil foi a única variável testada no estudo. Seis passos foram completados durante o processo. O tempo para os outros cinco passos foi mantido constante para todas as marcas. O "Passo 4: Envelopamento" foi a única variável baseada na marca. Um veículo de porte médio foi usado em todas as aplicações.





## PASSOS

**Passo 1: Desmontagem.** 59 minutos, 36 segundos.

O tempo começou a correr quando os aplicadores começaram a remover as partes do automóvel, e o relógio parou quando todas as partes foram desmontadas.

**Passo 2: Limpeza.** 17 minutos, 50 segundos.

O tempo começou a correr quando os aplicadores começaram a limpar o automóvel e parou quando deixaram de fazê-lo.

**Passo 3: Medição.** 3 minutos, 39 segundos.

O tempo começou a correr quando os aplicadores começaram a medir o automóvel e parou quando deixaram de cortar o material conforme as medidas.

**Passo 4: Envelopamento.** Variou conforme a marca.

O tempo começou a correr quando os aplicadores começaram a aplicar o material e parou quando finalizaram o envelopamento.

**Passo 5: Envelopamento.** 1 hora, 5 minutos, 5 segundos.

O tempo começou a correr quando os aplicadores começaram a envelopar novamente o automóvel e parou quando ele estava finalizado.

**Passo 6: Limpeza.** 2 minutos, 24 segundos.

O tempo começou a correr quando os aplicadores começaram a limpar o automóvel e parou quando ele estava completamente limpo.

## RESULTADOS

	Material laranja	Material verde	Material azul	Material branco	Material amarelo	Material vermelho
Tempo de envelopamento (H:M:S)	4:21:30	2:35:45	2:32:14	2:29:26	2:22:09	1:57:42
Tempo total do trabalho (H:M:S)	6:50:04	5:04:19	5:00:48	4:58:00	4:50:43	4:26:16
Descrição do material	Competidor A	Competidor B	Competidor C	Competidor D	Competidor E	Avery Dennison Carmine Red SW900-436-0

**O resultado: o Supreme Wrapping Film da Avery Dennison permitiu um desempenho mais rápido quando comparado ao dos concorrentes.**



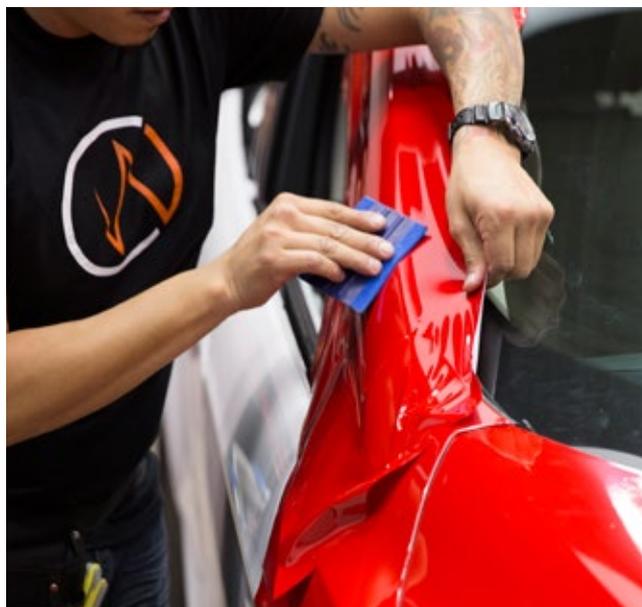
## VALOR

### Escolher o Supreme Wrapping Film da Avery Dennison poupa o tempo do cliente.

- > Para os aplicadores, mais tempo para finalizar as aplicações, melhoria de suas habilidades e a possibilidade de trabalhar em projetos criativos e para desenvolver o negócio, além de poder curtir os seus momentos livres.
- > Para os proprietários, menor tempo de instalação pode ser uma grande oportunidade para exceder as expectativas de seus clientes, o que é muito valorizado pelos usuários finais. Os donos podem confiar na agenda dos projetos e, assim, cumprir as promessas de entrega dos trabalhos.

### Escolher Supreme Wrapping Film da Avery Dennison ajuda os clientes a ganhar mais dinheiro:

- > Os aplicadores podem realizar e finalizar mais trabalhos semanais, permitindo gerar mais lucros.
- > Os proprietários de lojas podem se programar e finalizar mais trabalhos por semana, aumentando a rentabilidade de seu negócio.



### Escolher Supreme Wrapping Film da Avery Dennison significa ter confiança no produto final:

- > Produtos confiáveis e de altíssima qualidade facilitam a aplicação, com menos margem de erro. A capacidade de conformação e reposicionamento deste vinil permite uma aplicação mais rápida.
- > Os proprietários de oficinas podem esperar resultados confiáveis e de alta qualidade, confiando na programação de projetos e entregando ótimos resultados no prazo prometido.

Todas as homologações, informação técnica e recomendações relativas aos produtos vendidos ou amostras proporcionadas pela Avery Dennison podem ser comprovadas, mas não constituem uma garantia ou atestado de garantia. Veja mais em: <http://graphics.averydennison.com/en/home/resource-center/terms-and-conditions.html>. Baseando os resultados em um estudo realizado em Car Wrap City, de 4 a 7 de janeiro de 2016.



Marcas Inspiradoras.  
Mundo Inteligente.™

**Argentina - Buenos Aires**  
0810 12 AVERY (28379)  
ad.ar@averydennison.com  
graphics.averydennison.com.ar

**Colômbia - Envigado**  
0180 0042 3830  
ad.co@averydennison.com  
graphics.averydennison.com.co

**Brasil - Vinhedo**  
0800 701 7600  
ad.br@averydennison.com  
graphics.averydennison.com.br

**México - Cidade do México**  
+521 55 5093 0100  
ad.mex@averydennison.com  
averydennison.com

**Chile - Santiago**  
+56 2 2898-8050  
ad.chile@averydennison.com  
graphics.averydennison.cl

**Peru - Lima**  
+511 612-6488  
ad.co@averydennison.com  
graphics.averydennison.com.co