



“Os filmes da Avery Dennison têm uma gama de cores excepcional, são rápidos para instalar e se conformam perfeitamente a rebites e curvas. O desempenho do produto e o atendimento ao cliente são top de linha.”

disse George Kern, Printed Pixel



Tropical Cheese Aumenta o Reconhecimento de Marca Pela Identificação de Sua Frota

A Tropical Cheese, um dos principais produtores e distribuidores de laticínios direcionados ao público latino na costa leste dos Estados Unidos, tem uma extensa frota própria para a entrega de seus produtos. Depois de comprar vários caminhões e carretas novos, a empresa confiou à sua parceira de longa data, Printed Pixel, a aplicação de novas imagens que destacassem os produtos da empresa em sua nova frota.

Trazendo vida à marca

Já que seus novos caminhões e carretas eram como uma lousa em branco, a Tropical Cheese decidiu criar artes inovadoras para sua frota tornando-a mais reconhecível, destacando os produtos a partir de fotos e imagens novas e em alta resolução.

George Kern, designer gráfico da Printed Pixel, está na indústria de comunicação visual há mais de uma década e já trabalhou em muitos projetos de envelopamento de frotas. “A Tropical Cheese começou este projeto da maneira certa, com o food stylist (estilista de alimentos), o fotógrafo, o gestor de frota, a equipe de marketing e os especialistas em comunicação; todos em uma sala para iniciar o processo. Isso fez com que o projeto ocorresse rapidamente.” Juntos, eles criaram imagens dinâmicas para vários caminhões e carretas da frota da empresa.



O design da frota é um investimento importante. Testar a nova marca com o público alvo pode economizar tempo e dinheiro. A Tropical Cheese solicitou a opinião sobre as artes recém criadas para a sua frota no Facebook e aprendeu uma lição valiosa: os clientes gostam do céu azul e das nuvens das artes originais da frota e os identificam com a marca. Assim, os projetos das frotas foram atualizados para incorporar a opinião dos clientes antes que a produção final começasse.



Serviço e Apoio da Avery Dennison Fazem a Diferença

Dan Rozzo, gerente de desenvolvimento de negócios da Avery Dennison Graphics Solutions, dedica-se a atender gerentes de frotas. Ele ajuda a garantir que o produto certo da Avery Dennison seja escolhido para o trabalho e coordena a logística, localizando convertedores e instaladores em todo o país, para que os veículos da frota não fiquem fora do caminho mais tempo do que o realmente necessário.

“Dan Rozzo e a Avery Dennison sempre deram apoio ao nosso trabalho”, disse Kern. “Trazer Dan para uma reunião com a Tropical Cheese mostrou ao nosso cliente que a Avery Dennison se preocupa com o nosso trabalho e que está por trás de seus materiais”.

As novas imagens da frota foram impressas no MPI 1005 Supercast Easy Apply RS™ da Avery Dennison e protegidos com DOL 1060 gloss overlaminante. “Os filmes da Avery Dennison têm uma excepcional gama de cores, são rápidos de instalar e se conformam perfeitamente em rebites e curvas por causa de seu recurso patenteado Easy Apply RS™”, disse Kern. “O desempenho do produto e o serviço ao cliente da Avery Dennison são top de linha.”

Caindo na Estrada e Causando Impacto

A nova frota de carretas envelopadas da Tropical Cheese estavam na estrada fazendo entregas na costa leste. Enquanto a Printed Pixel estava envelopando vários baús de caminhões, em seu grande espaço interno, com controle de temperatura.

Os comentários nas mídias sociais sobre a Tropical Cheese e a Printed Pixel têm sido positivos. A empresa de comunicação visual recebeu várias chamadas como resultado das fotos que postou em suas redes sociais, incluindo Instagram e Facebook. Enquanto isso, os consumidores da Tropical Cheese postaram fotos dos caminhões na estrada em mídias sociais - um verdadeiro sinal de sucesso. Um fã delirou no Facebook: “Esse caminhão tem uma aparência tão boa que te deixa com fome!”

“Estou ansioso para continuar o relacionamento com a Tropical Cheese e terminar o projeto de publicidade da frota”, continuou Kern. “A Avery Dennison ajudou a tornar o projeto um processo contínuo com seus produtos e serviços de apoio ao cliente”.

Produtos utilizados:

- Filme para impressão digital MPI 1005 Supercast com Easy Apply RS™ da Avery Dennison®
- DOL 1060 gloss overlaminante da Avery Dennison®

Além de imagens para frotas, as mídias para impressão digital da Avery Dennison são usadas para imagens em veículos, projetos de arquitetura e promocionais.

Graphics Solutions Sedes Regionais & Fábricas

América do Norte

Telefone: +1 800-282-8379
graphics.averydennison.com

Europa

Telefone: +32 (0)14 40 48 11
graphics.averydennison.eu

América do Sul

Telefone: +55 19 3876 7600
graphics.averydennison.com.br

Ásia

Inglês: +61 2 8839 8100
Chinês: +86 21 3395 1888
graphicsap.averydennison.com



Graphics
Solutions